

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	ZARZĄD POWIATU WROCŁAWSKIEGO
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	19) turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Stowarzyszenie Ochrony Konsumentów Aquila, Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe, Numer Krs: 0000296781, Kod pocztowy: 54-152, Poczta: Wrocław, Miejscowość: Wrocław, Ulica: Kolista, Numer posesji: 6, Numer lokalu: 19, Województwo: dolnośląskie, Powiat: Wrocław, Gmina: m. Wrocław, Strona www: https://www.facebook.com/StowarzyszenieAQUILA oraz https://prawo-konsumentkie.pl/ , Adres e-mail: kontakt@prawo-konsumentkie.pl, Numer telefonu: 717400022,	
Adres korespondencji: Kod pocztowy: 50-033, Poczta: Wrocław, Miejscowość: Wrocław, Ulica: Piłsudskiego, Numer posesji: 36, Numer lokalu: 3, Województwo: dolnośląskie, Powiat: Wrocław, Gmina: m. Wrocław,	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Małgorzata Miś Adres e-mail: m.mis@stowarzyszenieaquila.pl Telefon: 607898009

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Poznaj powiat i rozwiąż zagadkę - stworzenie wirtualnego escape roomu		
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	31.07.2022	Data zakończenia 13.10.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt Stowarzyszenia Aquila pt. „Tajemnica zaginionego notesu” opiera się na stworzeniu wirtualnej gry online typu escape room (Pokój zagadek) promującej powiat wrocławski poprzez wirtualną zabawę. Escape roomy online doskonale sprawdzają się jako narzędzie nie tylko promocyjne, ale także edukacyjne. Wciągają uczestnika do gry, aktywizują go i przy okazji zabawy przekazują wiedzę, dając możliwość realnego wpływu na przebieg zdarzeń. Escape room będzie kontynuacją gry stworzonej w ubiegłym roku w ramach dofinansowania z budżetu Powiatu Wrocławskiego.

Podczas naszej gry uczestnik wcieli się w rolę detektywa, który poszukuje wskazówek, rozwiązuje zagadki i wykonuje zadania odbywając jednocześnie wirtualną podróż po najciekawszych atrakcjach powiatu wrocławskiego i poznając związane z nimi ciekawostki. Fabuła gry będzie tak zbudowana by zachęcić graczy do osobistego odwiedzenia miejsc przedstawionych w grze i dalszego odkrywania ich tajemnic.

Aby zagrać konieczny jest dostęp do komputera z zainstalowaną przeglądarką internetową oraz aktywne połączenie z Internetem. Gra nie będzie wymagała instalacji, ani pobierania plików na komputer.

Ze względu na konieczność płynnego czytania, oraz poziom trudności zagadek gra sprawdzi się najlepiej u osób powyżej 12 roku życia. Młodsze osoby mogą potrzebować pomocy starszych.

Po stworzeniu gry nastąpi etap promocji. Informacja o stworzonej grze zostanie rozesłana do szkół podstawowych oraz ponadpodstawowych działających na terenie powiatu wrocławskiego. Poinformowane zostaną także lokalne instytucje kultury (domy kultury, biblioteki itp.), które będą mogły poinformować o stworzonej grze poprzez własne media społecznościowe oraz strony www. Escape room zostanie objęty płatną promocją w mediach społecznościowych (Facebook) oraz innych mediach (np. artykuły sponsorowane w lokalnej prasie/stronach informacyjnych).

Miejsce realizacji

Internet (wykonanie nastąpi w powiecie wrocławskim).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie wirtualnego escape-roomu promującego powiat wrocławski	1	link do gry, zrzuty ekranu, umowy z wykonawcami strony.

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie zostało pierwotnie założone jako Stowarzyszenie Rota Piechoty Miejskiej Aquila w 2008 r. Początkowo naszym celem była szeroko rozumiana rekonstrukcja historyczna. Z biegiem czasu rozpoczęliśmy aktywność na polu prawa konsumenckiego. Celem realizowanych projektów jest poprawa świadomości prawnej w społeczeństwie, zapewnienie bezpiecznego korzystania z Internetu (szczególnie przez młodzież oraz seniorów), a także udzielanie nieodpłatnej pomocy prawnej konsumentom.

Realizujemy liczne projekty skierowane do młodzieży, przeprowadzamy spotkania edukacyjne dla uczniów oraz seniorów, współpracujemy z ośrodkami kultury, klubami seniora oraz bibliotekami.

W ostatnim czasie, szczególnie wskutek wybuchu pandemii, przeprowadziliśmy wirtualne spotkania edukacyjne (szczególnie dla uczniów) dotyczące bezpiecznego korzystania z Internetu i praw konsumentów w sieci prowadzone ze środków własnych lub dotacji. Prawnicy działający w Stowarzyszeniu udzielają porad np. w wirtualnych spotkaniach organizowanych wspólnie z UOKiK w ramach Światowego Dnia Konsumenta. W 2020 i 2021 r. przeprowadziliśmy kilkaset zajęć edukacyjnych online.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Nasze działania polegające na wirtualnym promowaniu miejsc z powiatu wrocławskiego w głównej mierze dotyczyły okolic tajemniczej góry Ślęży. Zrealizowaliśmy projekt pt. "Historia Ślęży i jej osadnictwa" - w sierpniu 2020 r Stowarzyszenie Aquila zrealizowało dwa krótkie (ok. 10 minut każdy) filmy animowane pt. "Historia Ślęży i jej osadnictwa", przedstawiające historię osadnictwa pod górą Ślężą. Pierwszy z filmów przedstawia czasy od paleolitu i pierwszych śladów osadnictwa Homo erectus około 500 000 lat temu, przez osadnictwo kręgu kultury graweckiej (ok. 40-20 tys lat temu), przedstawicieli kultury łużyckiej, do momentu pojawienia się pierwszych Słowian w połowie VII w. n.e.. Drugi film obejmuje historię od przełomu VII i VIII w. n.e i ustabilizowania osadnictwa słowiańskiego do pokoju w Budziszynie w 1018 umocnienia władzy Bolesława Chrobrego nad terenami Śląska (Filmy dostępne są na kanale Youtube: <https://youtu.be/bHyMc1wdWzU> oraz <https://youtu.be/n1M3t4vAu6w>).

Dodatkowo, w zakresie wydarzeń na terenie powiatu wrocławskiego organizowaliśmy Turniej Wojów Piastowskich tj. trzydniowe wydarzenie, które odbyło się w dniach 5-7 lipca 2019r w czasie trwania 4 Festiwalu kultury Słowiańskiej SWAR (7 lipca 2019) na zboczach góry Ślęży (gmina Sobótka). Podczas turnieju przybliżono dawną i często zapomnianą historię ziem polskich, ze szczególnym uwzględnieniem terenów Sobótki, z której wyrasta góra Ślęża. Całe wydarzenie miało charakter otwarty i bezpłatny.

W ramach wydarzenia:

- zbudowano obóz wczesnośredniowieczny i wędzarnię polową z wykorzystaniem dawnych metod, rekonstruktorzy pokazali codzienne życie w obozie (przygotowywanie posiłków, zabawy, podstawowe rzemiosła, konserwacja broni i uzbrojenia), pokazano sprzęt, stroje i uzbrojenie; widzowie wysłuchali opowieści ukazujących codzienne życie Słowian;
- przeprowadzono warsztaty dla dzieci i dorosłych - garncarstwo (lepienie kubeczków i misek),

robiecie motanek (słowiańskich lalek dobrych życzeń).

- zaprezentowano opancerzenie i uzbrojenie wojów słowiańskich min. Wielkomorawian, kultury wielkopolskiej, śląskiej, pomorzan. Zaprezentowano prowadzenie przez wojów treningów zbrojnych, walk indywidualnych i bitew grupowych. W projekcie uczestniczyło około 60 rekonstruktorów z całej Polski

W zakresie działań polegających na tworzeniu wirtualnych gier, w ramach projektu DlaKonsumenta.pl wspólnie z Krajowym Instytutem Gospodarki Senioralnej stworzyliśmy dla młodzieży interaktywną grę edukacyjną dotyczącą praw konsumentów. Gra biznesowa oparta jest o scenariusz zarządzania wirtualnym sklepem z produktami i usługami związanymi z branżą sportową. Sklep prowadzi działalność tradycyjną (stacjonarną) oraz internetową (e-commerce), omawiając zagadnienia praw konsumenckich związanych z różnymi formami sprzedaży. Gra ma charakter modułowy, jej scenariusz dzięki takiemu rozwiązaniu jest elastyczny i pozwala na wprowadzanie nowych zagadnień, działów usług, tematów szkoleń, materiałów itp., tym samym dostosowując produkt do aktualnych potrzeb edukacyjnych. Forma gry jest w pełni interaktywna, uczestnik ma całkowity wpływ na rozwój swojego wirtualnego biznesu. Podpowiedzi, zadania oraz materiały dydaktyczne są dostosowane do odbiorcy, oferując mu multimedialne rozwiązania. Różnorodność form, dynamiczna rozgrywka oraz możliwość dostosowania jej do wieku, poziomu nauczania, pozwala na dłużej zaangażować i przekazać pełną wiedzę na temat praw konsumenckich, a jednocześnie zaadaptować grę do potrzeb dydaktycznych ucznia. W narzędziu są dostępne materiały multimedialne z wirtualnym trenerem, wspierającym pracę nauczyciela prowadzącego czy liderów lokalnych. Gra dostępna jest pod adresem <https://symulator-biznesu.pl/uokik/>.

W zakresie doświadczenia w różnorodnych działaniach wirtualnych, stworzyliśmy portal <https://e-konsument.com/>, tj. innowacyjne, dedykowane konsumentom bezpłatne narzędzie on-line, które wspiera konsumentów m.in. gdy chcą reklamować produkt lub usługę itp.;

W 2021 r. stworzyliśmy wirtualny escape room "Tajemnica czerwonego notesu" promujący Powiat Wrocławski

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

W celu realizacji zadania wykorzystane będą zasoby:

kadrowe:

Agnieszka Berkowska - nauczyciel dyplomowany informatyki i biologii; od 2004 uczy i szkoli młodzież gimnazjalną i ponadgimnazjalną wykorzystując metody aktywizujące, w tym metodę projektu oraz edukacyjne EscapeRoom`y online. Członek zarządu Stowarzyszenia Aquila, konsultant metodyczny platformy edukacyjnej eOdra.pl i poradnika finansowego dla młodzieży z zakresu praw konsumenckich. Autorka scenariuszy zajęć terenowych, edukacyjnych Escape Room`ów, gier miejskich, konkursów interdyscyplinarnych i żywych lekcji w terenie. Koordynator licznych akcji ekologicznych, społecznych i edukacyjnych z zakresu ochrony środowiska, propagowania zdrowego trybu życia i akcji wolontariatu.

ROBERT SYTA - ur. 1965 roku. Artysta plastyk działający w obszarach malarstwa, rysunku, projektowania graficznego, fotografii...
Ukończył Akademię Sztuk Pięknych we Wrocławiu. Obronił dyplom w pracowni projektowania

graficznego pod kierunkiem prof. Jana Jaromira Aleksiana. Obecnie pracuje we Wrocławskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli we Wrocławiu.
Czynnie uprawia fotografię, rysunek, malarstwo, kaligrafię, grafikę użytkową. Ma na swoim koncie szereg wystaw i prezentacji. Aktywnie współdziała przy organizacji akcji "Cały Wrocław Czyta" i "Radosna Parada Niepodległości we Wrocławiu", jest pomysłodawcą Biennale Twórczości Nauczycieli we Wrocławiu.

Bożena Cyjak - naczelnik wydziału finansowo-księgowego w Izbie Celnej/kontroler finansowy. Posiada ponad 30-letnie doświadczenie zawodowe, a od 2010 r. pracuje również w trzecim sektorze. Rozliczała finansowo i księgowo liczne projekty, m.in. EFS i POKL.

Techniczne:

- sprzęt komputerowy niezbędny do realizacji zadania (komputery, programy do tworzenia oraz obróbki materiałów graficznych)

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Stworzenie fabuły do escape roomu (układ wydarzeń, wybór miejsc, postaci, przedmiotów, stworzenie oraz zaplanowanie zagadek, odpowiedzi, skryptu itp.) - umowa o dzieło	2 600,00		
2.	Stworzenie materiałów graficznych wykorzystywanych do celów gry (postaci, przedmioty, otoczenie) oraz jej promocji - umowa o dzieło	2 200,00		
3.	Przygotowanie programu do funkcjonowania: oprogramowania i jego funkcjonalności, wykupienie licencji do materiałów foto oraz video wykorzystywanych w grze, wynagrodzenie dla fotografa za wykonanie zdjęć wykorzystywanych w grze, wykupienie licencji oprogramowania (genially), wynagrodzenie dla osób testujących grę - rachunki/faktury/umowy cywilnoprawne	2 600,00		

4.	Zorganizowanie oraz przeprowadzenie płatnych działań promocyjnych w mediach społecznościowych, lokalnych portalach informacyjnych, prasie i mediach (np. Radio Wrocław, Gazeta Wrocławska itp.) - rachunki/faktury/umowy	600,00		
5.	Zarządzanie realizacją projektu - wynagrodzenie dla osób koordynujących projekt oraz kontaktujących się z mediami i podmiotami współpracującymi (szkoły, biblioteki, domy kultury, lokalne NGO), publikacja materiałów promocyjnych zadania, przygotowanie sprawozdania z projektu. Osoby odpowiedzialne będą za terminowe wykonanie prac, osiągnięcie rezultatów przygotowanie dokumentacji projektowej oraz jej archiwizację.	1 600,00		
6.	Wynagrodzenie dla osoby odpowiedzialnej za księgowość i odpowiednie rozliczenie zadania.	400,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Handwritten signature

Małgorzata Miś

.....

Stowarzyszenie „AQUILA”
Kalisia 6/19, 54-152 Wrocław
KRS 0000296781
NIP 782271, REGON 020718997

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data..... 4.07.2022

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

