

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Powiatu Wrocławskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Turystyka i krajoznawstwo

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Fundacja Ogrody Edukacyjne 55-080 Smolec Granitowa 10/15 Forma prawna: fundacja KRS 0000726728	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Anna Wysocka-Gazda, 539345644, a.wysockagazda@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	KRONIKARZE NA SZLAKACH ŚLĘŻY - kampania promująca Powiat Wrocławski			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2025-11-21	Data zakończenia	2025-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Syntetyczny opis zadania Miejsce realizacji zadania: Dolny Śląsk/ Powiat Wrocławski/ Ślęża Beneficjenci: mieszkańcy Powiatu Wrocławskiego Komplementarność: Podróże Międzypokoleniowe / Gildia Zmieniających W ramach projektu zaplanowaliśmy przygotowanie spotu (materiału filmowego) mającego na celu zachęcenie mieszkańców Powiatu Wrocławskiego do wędrowek weekendowych/ rodzinnych po najbliższych okolicach. Spot, który promowany będzie w sieci, dotrze do mieszkańców całego kraju oraz (docelowo) trafi do naszych odbiorców za granicą. Materiał wyposażony będzie w napisy, które będą mogły być automatycznie tłumaczone na języki obce (teksty sprawdzamy również pod kątem Jasnopisu - aplikacji umożliwiającej tłumaczenie na PJM). Nagrania realizowane będą na Ślęży. Zaplanowaliśmy ujęcia z dronu i kamery. Bohaterem spotu będzie kronikarz, który wędrując po szlakach Ślęży będzie opowiadał o tajemnicach, które wędrowcy mogą odkrywać wędrując po regionie powiatu wrocławskiego. Opowieść oprzemy na kanwie 4 żywiołów: wody (m.in. zbiorniki wodne w Gminie Czernica, Jordanowie Śląskim, Mietkowie), ognia (m.in. strachociński smok, Ślęża), powietrza (m.in. Solna w Gminie Kobierzyce), ziemi (m.in. dęby w Łanach, Park Krajobrazowy Doliny Bystrzycy). Nagrania będą realizowane o świcie, w dzień oraz w nocy. Długość gotowego materiału filmowego to ok. 5 min (to max długość do promocji w Internecie). Przygotowana będzie dodatkowo (w miarę potrzeby) wersja 30 sek. W ramach projektu zaplanowaliśmy współpracę z Lasami Państwowymi. W uzupełnieniu do spotu przygotowane zostaną artykuły opisujące walory turystyczne (przede wszystkim przyrodnicze i historyczne) regionu. Artykuły umieszczone zostaną na blogu i wyposażone we fragmenty spotu związane tematycznie z danym artykułem.				

Naszym celem jest zachęcanie mieszkańców Powiatu, województwa oraz całego kraju do wędrówek po naszym regionie. Przygotowany zostanie artykuł zawierający informacje, do których miejsc/ miejscowości najłatwiej dostać się komunikacją publiczną. Spot promocyjny (materiał filmowy) przygotowany będzie w sposób zapewniający spójność z naszą fundacyjną stylistyką. Zależy nam na osiągnięciu klimatu tajemniczości i magii. W naszych materiałach nawiązujemy do regionalnych legend i podań. Istotne są dla nas nawiązania do literatury i kina.

Nasi fundacyjni kronikarze wystylizowani są na postaci z książek Andrzeja Sapkowskiego (noszą ciemnozielone, długie płaszcze). Korzystają m.in. z oryginalnego papieru czerpanego w Dusznikach. Wszystkie atrybuty pochodzą z naszego regionu. <https://www.youtube.com/watch?v=Ug8-y36G8vI>

Materiały w miarę możliwości zostaną przetłumaczone na j. angielski.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami.

W czasie realizacji zadania zapewnimy dostępność osobom ze szczególnymi potrzebami, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. W przypadku wystąpienia takiej konieczności zapewnimy tłumacza PJM lub tłumacza j. ukraińskiego. Jeżeli wśród beneficjentów będą osoby z dysfunkcjami ruchu, zapewnimy wsparcie techniczne. Materiały na stronie www/ portalu Youtube dostosowane zostaną do potrzeb osób z dysfunkcjami wzroku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
MATERIAŁ FILMOWY	min 300 odbiorców	statystyki kanałów / komentarze
ARTYKUŁ/ ARTYKUŁY	min 200 odbiorców	statystyki kanałów

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja pod nazwą Ogrody Edukacyjne funkcjonuje od 2018 roku. Zespół tworzący OE współpracuje ze sobą już kilka lat. Specjalizujemy się w edukacji, promocji, komunikacji (w tym PR), współpracy międzysektorowej i CSR. W ciągu ostatnich kilkunastu lat zorganizowaliśmy m. in.: wyprawę na Mt. Blanc, serię wypraw (zimowych i letnich) dla dzieci zagrożonych wykluczeniem społecznym (w tym z rodzinnych domów dziecka), serię działań promujących kulturę i kulinaria różnych części świata, serię działań promujących rękodzieło i polskie szlaki kulinarne. W roku 2024 nagraliśmy średniometrażowy film o wędrówkach osób z niepełnosprawnością po dolnośląskich górach.

Zrealizowaliśmy kilka kampanii społecznych. Naszą charakterystyczną formą działania są Podróże Międzypokoleniowe. Promujemy turystykę społeczną. Podejmujemy działania mające na celu poprawę/ ochronę zdrowia dzieci i seniorów m. in. poprzez promocję zdrowego odżywiania (w tym regionalnych produktów slow food), aktywność fizyczną ukierunkowaną na poprawę / zmniejszanie dysfunkcji zmysłów (wzroku, słuchu, czucia i innych) i edukację w tym zakresie. Aktywizujemy społeczności lokalne. Organizujemy spotkania świąteczne, wspieramy osoby ubogie paczkami żywnościowymi, organizujemy eventy dla seniorów oraz integrujące dzieci zdrowe z dziećmi z niepełnosprawnościami. Przygotowaliśmy dla gmin strategiczny projekt Dzieci kontra śmieci, angażujemy się w działania mające na celu ograniczenie odpadów. Promujemy zdrowy tryb życia, ograniczamy użycie plastiku przez naszych Partnerów. Walczymy ze smogiem. Naszym celem na najbliższe lata jest promocja dolnośląskich gmin oraz wdrażanie w nich projektów mających na celu poprawę jakości życia mieszkańców. Skutecznie nawiązujemy relację z partnerami biznesowymi.

ZASOBY KADROWE:

Anna Wysocka-Gazda - trenerka (od 1994), tutorka, metodyczka. Instruktor ZHP (od 1993) obecnie w stopniu podharc mistrzyni, o specjalizacji ekologia i przyrodoznawstwo. Edukator, promotorka edukacji odwróconej, wychowania bez przemocy oraz doboru odpowiednich metod wychowawczych i edukacyjnych dla dzieci z dysfunkcjami zmysłów. Fundraiserka, autorka projektów i kampanii społecznych i fundraisingowych, specjalistka ds CSR, współpracy międzysektorowej, marketingu, PR, wolontariatu pracowniczego. Autorka i organizatorka szkoleń z zakresów: efektywnej komunikacji, negocjacji, wystąpień publicznych, SV i DC w relacjach biznesowych, fundraisingu (w tym m. in. CSR i współpracy międzysektorowej), marketingu, brandingu personalnego i PR, zakładania organizacji pozarządowych. Pilotka wycieczek, organizatorka wypoczynku dzieci i młodzieży, promotorka i organizatorka turystyki (w tym kwalifikowanej), organizatorka imprez (w tym masowych). Hodowczyni kotów i psów rasowych, promotorka zooterapii (w szczególności felinoterapii), behawiorystka, edukatorka w zakresie pozytywnego wpływu zwierząt na rozwój dzieci i ich bezpiecznego współistnienia, promotorka ekologii w kontekście zwierząt w mieście. Ogrodniczka (ukończone Technikum Ogródnicze), promotorka ochrony zieleni w mieście, autorka projektu Ogrody Edukacyjne. W organizacjach pozarządowych (związkach, fundacjach i stowarzyszeniach) od 1990 roku. Absolwentka Szkoły Liderów Organizacji Pozarządowych (2005 r). Zespół Ogrodów Edukacyjnych to w większości trenerzy, tutorzy, metodycy, instruktorzy harcerscy, animatorzy. Każdy z minimum 3 letnim doświadczeniem w pracy w III sektorze. Ponadto zespół OE tworzą:

ekipa filmowa, specjaliści ds komunikacji i budowania relacji, wolontariusze z zagranicy (obcokrajowcy), ratownicy (również z WOPR, OSP), fizjoterapeuci, organizatorzy wypraw turystycznych i wypoczynku, fotograficy, graficy. Wszystkie osoby, które wezmą udział w projekcie mają co najmniej kilkuletnie doświadczenie w swojej specjalizacji. Wielokrotnie brały udział w projektach społecznych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	OPRACOWANIE KAMPANII	2.000	2.000	0
2.	SCENARIUSZ SPOTU	2.000	2.000	0
3.	REALIZACJA NAGRAŃ	1.500	1.500	0
4.	OPRACOWANIE MATERIAŁÓW O WALORACH TURYSTYCZNYCH POWIATU	3.000	3.000	0
5.	KOORDYNACJA MERYTORYCZNA PROJEKTU	1.000	1.000	0
6.	KSIĘGOWOŚĆ	450	450	0
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		9.950	9.950	0

V. Oświadczenia

Oświadczam, że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent składający niniejszą ofertę nie zalega z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.